

Objectifs: Comprendre les enjeux d'une présence sur le web. Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine. Assurer sa présence sur le Web au travers d'un site d'e-commerce. Analyser le trafic de son site.

Public: Professionnels désirant créer un site web afin d'améliorer leur visibilité et chiffre d'affaires

Prérequis: Notions de base en informatique et navigation internet

Formateur: Formateur indépendant titulaire d'un diplôme en technologies numériques expérimenté dans le domaine de la formation pour adultes

Durée: 21 heures

Horaires: 9h/12h - 14h/18h

Lieu de la formation:
Sur site (voir moyens techniques)

Tarif: 1050 euros HT
(pris en charge par l'Agefice)

Introduction à internet:

- *Vocabulaire spécifique à internet:*
- *Types de sites Internet*
- *Recherches efficaces sur Internet*
 - *Les différents types de moteurs et annuaires de recherches généralistes*
 - *Recherches par mots/expressions clefs/syntaxe*
 - *Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents*
- *Les tendances du web*

Avant de créer son site:

- *Comprendre le vocabulaire technique*
- *Cahier des charges*
- *Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteur*
- *Préparation des contenus*
- *Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet*
- *Écueils à éviter etc...*

Créer un site Web vitrine (sur Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla):

- *Déposer un nom de domaine*
- *Trouver un hébergeur pour son site*
- *Définir l'arborescence*
- *Les différents types de contenus*
 - *Organiser les contenus*
 - *Structurer la navigation*
 - *Concevoir les pages*
 - *Appliquer une charte graphique*
 - *Préparer et intégrer les images*
 - *Insérer des liens hypertexte*
- *Compléter et enrichir le site web*
 - *Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins*
 - *Améliorer l'interface utilisateur*
 - *Ajouter des fonctionnalités de réseau social*
 - *Gérer la traduction du site*
 - *Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS*
 - *Création d'une page de contenu dynamique*
- *Sécuriser et manipuler le site*
 - *Limitier l'accès du site pendant les travaux*
 - *Déplacer le site d'un serveur à l'autre*
 - *Sauvegarde et restauration de la base de données*
 - *Création d'un Intranet*



PROGRAMME DE FORMATION LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Objectifs: Comprendre les enjeux d'une présence sur le web. Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine. Assurer sa présence sur le Web au travers d'un site d'e-commerce. Analyser le trafic de son site.

Public: Professionnels désirant créer un site web afin d'améliorer leur visibilité et chiffre d'affaires

Prérequis: Notions de base en informatique et navigation internet

Formateur: Formateur indépendant titulaire d'un diplôme en technologies numériques expérimenté dans le domaine de la formation pour adultes

Durée: 21 heures

Horaires: 9h/12h - 14h/18h

Lieu de la formation:
Sur site (voir moyens techniques)

Tarif: 1050 euros HT
(pris en charge par l'Agefice)

- *Administrer le site à plusieurs*
- *Créer des utilisateurs*
- *Gérer les droits d'accès avancés*

Analyser le trafic:

- *Installation d'un traqueur*
- *Analyse des mots-clés et expressions performantes*
- *Statistiques et indicateurs de performance*
- *Mettre en place des tableaux de bords décisionnels*

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

- **Moyens Pédagogiques:** *Cours théoriques et livret de fin de stage remis au stagiaire en fin de formation*
- **Moyens Techniques:** *Cours théoriques et pratique.*
- **Moyens d'évaluation:** *Suivi de l'exécution (feuilles de présence et attestations signées par le stagiaire et le formateur). Entretien de fin de formation et mise en application des techniques. Questionnaire de satisfaction et bilan en fin de formation*