



# PROGRAMME DE FORMATION LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, DES RESEAUX SOCIAUX ET DE L'E-REPUTATION

**Objectifs:** Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients. Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement. Acquérir les fondamentaux et mesure l'importance de l'e-réputation.

**Public:** Professionnels désirant utiliser les réseaux et médias sociaux

**Prérequis:** Notions de base en navigation internet

**Formateur:** Formateur indépendant titulaire d'un diplôme en technologies numériques expérimenté dans le domaine de la formation pour adultes

**Durée:** 14 heures

**Horaires:** 9h/12h - 14h/18h

**Lieu de la formation:**  
Sur site (voir moyens techniques)

**Tarif:** 700 euros HT  
(pris en charge par l'Agefice)

## Identifier les nouveaux usages du digital:

- *Les internautes acteurs de leur communication*
- *Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux*

## Panorama des médias sociaux:

- *Définition, usages et chiffres clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat*
- *Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise*

## Utiliser les réseaux et les médias sociaux:

- **Facebook :**
  - *Les différents formats : profil, page, groupe*
  - *Quelle utilisation pour son entreprise?*
  - *Le Edge Rank de Facebook*
  - *La publicité sur Facebook*
- **Instagram**
  - *Fonctionnement et spécificités*
  - *Quelle utilisation pour son entreprise?*
  - *Créer une publication efficace et choisir ses hashtags*
- **Twitter**
  - *Fonctionnalités et usages*
  - *Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...*
  - *Intérêt pour son entreprise?*
- **LinkedIn et Slideshare**
  - *Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil?*
  - *Intérêt et usage pour son entreprise?*
  - *Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel*
- **Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises?**
- **Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat**
- **La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live...**



# PROGRAMME DE FORMATION LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, DES RESEAUX SOCIAUX ET DE L'E-REPUTATION

**Objectifs:** Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients. Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement. Acquérir les fondamentaux et mesure l'importance de l'e-réputation.

**Public:** Professionnels désirant utiliser les réseaux et médias sociaux

**Prérequis:** Notions de base en navigation internet

**Formateur:** Formateur indépendant titulaire d'un diplôme en technologies numériques expérimenté dans le domaine de la formation pour adultes

**Durée:** 14 heures

**Horaires:** 9h/12h - 14h/18h

**Lieu de la formation:**  
Sur site (voir moyens techniques)

**Tarif:** 700 euros HT  
(pris en charge par l'Agefice)

## L'e-réputation et la veille en ligne:

- *Définitions : identité numérique, personal branding et e-réputation*
- *L'importance du moteur de recherche*
- *Mettre en place un dispositif de veille*
  - *Se créer une identité numérique et la valoriser*
  - *Veille*
  - *Effacer ses traces*
  - *Se renseigner sur ses interlocuteurs*
- *Situations de crise et possibilités d'intervention*

## Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

- **Moyens Pédagogiques:** *Cours théoriques et livret de fin de stage remis au stagiaire en fin de formation*
- **Moyens Techniques:** *Cours théoriques et pratique.*
- **Moyens d'évaluation:** *Suivi de l'exécution (feuilles de présence et attestations signées par le stagiaire et le formateur). Entretien de fin de formation et mise en application des techniques. Questionnaire de satisfaction et bilan en fin de formation*

FORMALYON CONSEIL

Adresse : 73 Cours Albert Thomas 69447 LYON CEDEX 03  
Téléphone : 04.86.11.93.07 E-mail: contact@formalyon-conseil.com  
SIRET : 33401996500055 Code APE : 8559B

Société enregistrée sous le N° 11940925094 auprès de la préfecture de la région Ile de France